

Herausgeber:

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
(federführend) lorenz.fischer@uni-koeln.de
Prof. Dr. Fabian Christandl, Köln
fabian.christandl@hs-fresenius.de
Prof. Dr. Michael Dick, Magdeburg
michael.dick@ovgu.de
Prof. Dr. Annette Kluge, Bochum
annette.kluge@rub.de
Prof. Dr. Theo Wehner, Zürich
twehner@ethz.ch

Wissenschaftlicher Beirat:

Prof. Dr. Eva Bamberg, Hamburg
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Egon Endres, München
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ullrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Ingela Jöns, Mannheim
Prof. Dr. Uwe Kleinbeck, Dortmund
Prof. Dr. Heinz Schüpbach, Freiburg
Prof. Dr. Alexander Thomas, Regensburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Dresden
Prof. Dr. Günter Wiswede, Köln
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg
Prof. Dr. Manfred Zielke, Mönkeberg



PABST SCIENCE PUBLISHERS
Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst.publishers@t-online.de
Internet: www.pabst-publishers.de
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,- Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig
Aboverwaltung: Silke Haarlammert
Bankverbindung:
IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung: Bernhard Mündel
Druck: KM-Druck · D-64823 Groß-Umstadt

Urheber Titelmotiv: gearstd

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschriften/W)
im Volltext recherchiert werden.

ISSN 1615-7729

Beiträge der Jahrestagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie in Darmstadt 2017

Inhalt

- 3** Editorial
Fabian Christandl
- 5** Der Zusammenhang zwischen authentischer Führung und Organizational Citizenship Behavior – Eine empirische Analyse zum Einfluss von Core Job Characteristics, Selbstwirksamkeit und Commitment
Jana Silfang
- 16** Organisationale Gerechtigkeit und Entlohnung aus Perspektive der Mitarbeitenden
Andrea Müller
- 27** Testen ohne Barrieren – AGG- und DIN-gerechte Eignungsprüfung von Bewerberinnen und Bewerbern mit Behinderung
Gerhard Gros
- 40** Sind Arbeitgeberwettbewerbslabels nur für Berufserfahrene interessant? – Berufserfahrung als Moderator des Einflusses von Arbeitgeberwettbewerbslabels auf die Arbeitgeberattraktivität
Patrick Müller, Paulina Blessing & Karsten Schulte-Deußen
- 49** Tausche alt gegen neu: Was motiviert Konsumenten, funktionierende Produkte gegen neue zu ersetzen, und welche Rolle spielt dabei der Gebrauchtwarenmarkt?
Georg Felser
- 59** Interkulturelle Kompetenz und Migration. Eine empirische Untersuchung zu Einflussfaktoren des interkulturellen Erfolgs
Petia Genkova
- Varia**
- 72** The effect of risk attitude, trust and social norms on the investment choice between shares, bank deposits, and residential real estate in New Zealand and Germany
Simon Kemp, Zhe Chen, Detlef Fetchenhauer & Tim Steiniger
- 80** Work-Life-Balance, berufliches Bewältigungsverhalten und seelische Gesundheit bei berufstätigen Frauen aus Südkorea und Deutschland: eine kulturvergleichende Pilotstudie
Wolfgang Schulz, Min Ah Shin & Gerhard Schmid-Ott
- 89** Entwicklung und Validierung einer Skala zur Erfassung von Motiven für Präsentismus am Arbeitsplatz (SEMPA)
Ann Cathrin Bach & Katja Mierke