

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Fresenius Hochschule
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Günter Wiswede, Köln
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

**PABST SCIENCE PUBLISHERS**

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:
Silke Haarlammert
haarlammert@pabst-publishers.com

Bankverbindung:
IBAN: DE04 2658 0070 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:
Bernhard Mündel
muendel@pabst-publishers.com

Titelmotiv

„Vintage office with typewriter and telephone“,
Jean-Claude Caprara | Shutterstock 788293531

Druck

KM-Druck 2.0 · D-64823 Groß-Umstadt

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschriften/W)
im Volltext recherchiert werden.

Themenheft**„Wirtschaftspsychologie im medialen Wandel“****Inhalt**

- 3** Editorial
Lorenz Fischer

Personal

- 5** Die Rolle der Persönlichkeit im Rahmen des Employer Brandings: Eine empirische Analyse von Zusammenhängen zwischen Persönlichkeits- und Arbeitgeberattraktivitätsfaktoren
Junias Engelke
- 17** Kernelemente von Digitalkompetenz und der Einfluss von Personfaktoren auf ihren Erwerb – eine qualitative Studie
Anja Gollin & Katharina Lochner
- 25** Open-Space-Büros als Ressource für Arbeit und Freizeit – Förderung des Handlungsspielraums und resilienten Verhaltens zur Sicherstellung von Work-Life-Balance
Cathrin Becker, Roman Soucek & Sarah Lütke Lanfer

Kommunikation und Produktion

- 33** Wie beeinflussen Emoticons die Wahrnehmung kritischer E-Mails von Vorgesetzten? Handlungsempfehlungen für Führungskräfte zum Einsatz von Emoticons
Jennifer Diehl & Susanne Geister
- 43** Industrie 4.0 – Konsequenzen für industrielle Arbeitsprozesse und Qualifizierung
Günther Bergmann

Absatz

- 59** Die Angst vor dem Smart Home
Eine quantitative Überprüfung der Einstellungen deutscher Verbraucher gegenüber Smart Homes und Smart-Home-Lösungen
Rudolf Forsthofer & Teresa Bechtle
- 68** Fürchtet euch sehr und tut das Richtige! Eine empirische Studie zur erfolgreichen Gestaltung von Furcht-Appellen in der Werbung
Alexander Schimansky & Kathrin Reinke

Varia

- 79** „I think we could do that better“ – Persönlichkeit und Führung als Einflussfaktoren des organisationsförderlichen Voice Behaviors
Jennifer Utech & Tobias Keil
- 89** Gibt es einen Zusammenhang zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und der Neigung, ein Unternehmen zu gründen?
Benedikt Hell & Sophia Kressler