

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Fresenius Hochschule
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Günter Wiswede †, Köln
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

**PABST SCIENCE PUBLISHERS**

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:
Silke Haarlammert
haarlammert@pabst-publishers.com

Bankverbindung:
IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:
Bernhard Mündel
muendel@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Stockfoto, Nr. 1172963929

Druck

KM-Druck 2.0 · D-64823 Groß-Umstadt

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschriften/W)
im Volltext recherchiert werden.

Themenheft**„Organisationen und Märkte im Wandel – wirtschaftspsychologische Perspektiven in Zeiten der Transformation“**

Gastherausgeber: Patrick Müller

Inhalt

- 2** Editorial
Organisationen und Märkte im Wandel – wirtschaftspsychologische Perspektiven in Zeiten der Transformation
Th. Bäumer, St. Huber, P. Müller & K. Railjan

Agilität

- 6** Entwicklung eines Fragebogens zur mehrdimensionalen Messung der Agilität von Organisationen. Eine empirische Analyse auf der Grundlage des TRAF0-Modells™
A. Jung & M. Mühlfelder
- 14** „True Leader“ in der agilen Welt – kompetenzbasierte Entwicklung von Scrum Mastern
A. Wallemann & U. Bronner
- 26** Verstehen, was Teams erfolgreich und zufrieden macht. Entwicklung und Validierung eines Modells zur erfolgreichen Zusammenarbeit in Teams in dynamischen Umwelten
M. Bleiker, A. Wallemann & P. Müller

Personal und Organisation

- 40** Künstliche Intelligenz in Auswahlprozessen: Möglichkeiten des Einsatzes und Akzeptanz seitens der Bewerber*innen
K. Lochner & T. O. Anders
- 53** Stetiger Wandel oder anhaltende Bedeutung – Wie beeinflusst die Laufbahnplanung die Kündigungsabsicht?
J. Ehrlich
- 62** Gekommen, um zu bleiben – Identifikation von Bindungsfaktoren bei Auszubildenden
L. Drescher & T. Warszta
- 75** Sinn am Arbeitsplatz: Eine Interventionsstudie und Organisation zum Sinnerleben im Berufskontext
A. Berger, M. Goldschmitt, C. Lindner & C. Schmeink
- 87** Krank zur Arbeit – und das ist auch gut so?! Positive Effekte von Präsentismus
F. Röser & D. Lohaus
- 100** Erfolgskritische soziale Kompetenzen im Topsharing und deren Berücksichtigung in der Führungskräfteauswahl und -entwicklung
L. Luong & K. Sachse

Nachhaltiger Konsum

- 113** Beobachtetes ökologisches Konsumverhalten im Zusammenhang mit Wissen zum Thema Plastik
D. Dynowski & M. Beckenkamp
- 125** Warum eigentlich nicht? Gründe für und gegen die Beteiligung am Gebrauchsgütermarkt
G. Felser

Forum

- 137** Vertrauenswürdigkeit von Beschäftigten der Finanzindustrie. Eine Diskussion zwischen Verhaltensökonominnen und Wirtschaftspsychologen
- 154** Nachruf auf Prof. Dr. Günter Wiswede