

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Bochum
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Silke Haarlammert
haarlammert@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Shutterstock.com
54744714 von Connect world

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschrift
en/W) im Volltext recherchiert werden.

Themenheft**Eignungsdiagnostik für die 2020er-Jahre**

Herausgegeben von Stefan Höft, Siegfried Stumpf und Tim Warszta

Inhalt

- 2** Editorial: Eignungsdiagnostik für die 2020er-Jahre: Überblick zu aktuellen Themenstellungen
Stefan Höft, Siegfried Stumpf & Tim Warszta
- 6** Technologie-mediierte Interviews: Lessons learned und offene Fragen
Johannes M. Basch & Klaus G. Melchers
- 18** One size fits all?! – Lessons learned aus der Einführung eines einheitlichen Interview-Prozesses
Alexandra Neuheisel, Tina Uhle & Holger Hartmann
- 28** Die neuen Interview-Standards des Forum Assessment e.V.: Inhalte, Neuerungen, Nutzen
Susanne Schulte, Jürgen Böhme, Dieter Hasselmann, Maren Hiltmann, Claudia Marggraf-Micheel, Kersten Petermann (), Dennis Hellweg, Annett Dreßler & Oliver Brust*
- 38** Mit A B S T A N D die besten Talente identifizieren – das virtuelle Assessment Center für Executive Talente bei der Deutschen Bahn AG
Laura Lüneborg, Katharina Gräfin zu Lynar, Sandra Schlegel, Eva Lohmüller & Inga Gerhardy
- 49** Remote Assessment Center vs. Traditionelles Assessment Center: Auswirkungen auf den Schwierigkeitsgrad und das Erlebnis der Teilnehmer/innen
Christof Obermann
- 61** To type or to swipe: An analysis of performance and usage equivalencies on cognitive ability assessments between mobile and non-mobile devices
Sarah Kelle, Hendrik Schossau, Richard T. Justenhoven & Aaron M. Smith
- 69** Optimierte Kriterienvorhersage durch KI-basierte Urteilsbildung: Methodische Einführung und Pilotergebnisse
Maxim Fischer, Klaus Fischnaller, Nicolai Ehrhardt & Detlef Steiner
- 83** In 10 Minuten zum Traumjob: Algorithmenbasiertes Recruiting am Beispiel von Lkw-FahrerInnen
Olaf Ringelband & Daniel Stancke
- 94** Adverse Impact und Kulturfairness in der Personalauswahl: Empirische Befundlage und Leitlinien für die Praxis
Rainer Leenen, Siegfried Stumpf & Stefan Höft