

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Bochum
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moeninghoff
moeninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Stock-Illustration:
109 483 783 0 von Natallia Yatskova

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschrift
en/W) im Volltext recherchiert werden.

Inhalt

- 2** Editorial zum Heft I / 2022 der Wirtschaftspsychologie
- 3** Agiles Projektmanagement: Eine empirische Anforderungsanalyse zu den Scrum-Rollen "Product Owner" und "Scrum Master"
Siegfried Stumpf, Frederik Delßen, Stefan Bente, Gabriele Koeppe, Leonard Klug & Pratheep Thevarajah
- 14** Erfassung und Förderung der Digital-Kompetenz durch ein web-basiertes Serious Game
Klaus P. Stulle, Roman Rüdiger & Michael Krisch
- 25** „So was kannst du nicht trinken!“ Beeinflusst ein negatives Markenimage den Geschmack oder nur das Urteil?
Karen Döring, Anna-Christina Täger, Eva Hübner, Julia Feicht & Klaus Moser
- 33** Ehrgeizig, leistungswillig, arbeitssüchtig? Ein Vergleich zwischen Berufstätigen mit und ohne Leistungssportvergangenheit
Katharina Sachse & Kathrin Winkelmann
- 46** „Das schaffen wir schon!“ Auswirkungen der Corona-Pandemie auf dual Studierende der Wirtschaftspsychologie und ihre wahrgenommenen Zukunftsperspektiven.
Dorothea Kissel & Tobias Keil
- 63** Unterschiede im Erleben digitaler Umbrüche: Eine Clusterlösung zur Nutzertypologisierung
Robin Merchel, Matthias Bartels, Christopher Pohle & Joachim Zülch
- 77** Kommentar zu Harris et al. (2021): Unethisches Verhalten als Auswahlkriterium: Zur Rolle dunkler Persönlichkeitseigenschaften bei der Rekrutierung von Führungskräften im Finanzwesen.
Moritz Keil