

**Editor-in-Chief**

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln  
lorenz.fischer@uni-koeln.de

**Associate Editors**

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln  
Prof. Dr. Christian Dries, Köln  
Prof. Dr. Kai Externbrink, Bochum  
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin  
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim  
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

**Editorial Board**

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London  
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken  
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam  
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln  
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode  
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich  
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden  
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg  
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten  
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten  
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam  
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck  
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz  
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück  
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln  
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg  
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover  
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten  
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden  
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg  
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen  
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

**PABST SCIENCE PUBLISHERS**

Wolfgang Pabst  
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)  
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550  
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com  
Internet: www.pabst-publishers.com  
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich  
Einzelpreis: 12,50 Euro  
Jahresabonnement: 45,00 Euro  
(inkl. MwSt. und Versand)  
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

**Aboverwaltung:**

Karin Moeninghoff  
moeninghoff@pabst-publishers.com

**Bankverbindung:**

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03  
BIC: DRESDEFF265

**Herstellung:**

Patrick Orths  
orths@pabst-publishers.com

**Titelmotiv**

Stock-Illustration (www.shutterstock.com):  
1946631574

**Druck**

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios  
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschrift  
en/W) im Volltext recherchiert werden.

## Wirtschaftspsychologie 4.0 - Zukunft mitgestalten ... Beiträge zur GWP-Jahrestagung 2022 in Köln

**Guest Editors:**

Prof. Dr. Christian Bosau, Prof. Dr. Guido Kiell & Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Aleks Piezykolan

**Inhalt**

- 2** Editorial
- 4** Zusammenhänge von digitaler IKT-Nutzung, sozialer Unterstützung und emotionaler Erschöpfung in der Teleheimarbeit  
*Nils-Levin Sigmund & Christian Härtwig*
- 14** Stress durch digitale Technologien – Herausforderungen und Implikationen für Führung  
*Daniel Thiemann*
- 28** Change Your Food, not the Climate  
Einflussfaktoren beim Kauf nachhaltiger Nahrungsmittel am Beispiel von Fleischersatzprodukten  
*Ute Rademacher*
- 44** Taking perspective into account when evaluating innovative products:  
The moderating role of construal level on UTAUT 2 constructs  
*Jan Silberer, Thomas Bäumer & Patrick Müller*
- 61** Wie gelingt Kommunikation in gesundheitsbezogenen Krisen?  
Eine Untersuchung von Framing und der Rechtfertigung einer Sanktion  
*Melanie Michel & Stefanie Winter*
- 78** Konzepte der Positiven Psychologie und innovatives Verhalten von Mitarbeitern im Arbeitskontext  
*Joline Kammel & Julia Richter*
- 90** Die Beziehung ist gut, das Vertrauen ist besser –  
Ein Führungsmodell der Mitarbeiterbindung  
*Janna Ehrlich*
- 104** Welcome on Board: Über das Ausbalancieren von Polaritäten im Onboarding-Prozess in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)  
*Mareike Gerhardt, Evelina Sander, Carina Kröber & Michael Dick*