

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Bochum
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moeninghoff
moeninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Stock-Illustration (www.shutterstock.com):
1946631574

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de/quellenliste/Fachzeitschrift
en/W) im Volltext recherchiert werden.

Wirtschaftspsychologie 4.0 - Zukunft mitgestalten ... Beiträge zur GWP-Jahrestagung 2022 in Köln

Guest Editors:

Prof. Dr. Christian Bosau, Prof. Dr. Guido Kiell & Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Aleks Piezykolan

Inhalt

- 2** Editorial
- 4** Zusammenhänge von digitaler IKT-Nutzung, sozialer Unterstützung und emotionaler Erschöpfung in der Teleheimarbeit
Nils-Levin Sigmund & Christian Härtwig
- 14** Stress durch digitale Technologien – Herausforderungen und Implikationen für Führung
Daniel Thiemann
- 28** Change Your Food, not the Climate
Einflussfaktoren beim Kauf nachhaltiger Nahrungsmittel am Beispiel von Fleischersatzprodukten
Ute Rademacher
- 44** Taking perspective into account when evaluating innovative products:
The moderating role of construal level on UTAUT 2 constructs
Jan Silberer, Thomas Bäumer & Patrick Müller
- 61** Wie gelingt Kommunikation in gesundheitsbezogenen Krisen?
Eine Untersuchung von Framing und der Rechtfertigung einer Sanktion
Melanie Michel & Stefanie Winter
- 78** Konzepte der Positiven Psychologie und innovatives Verhalten von Mitarbeitern im Arbeitskontext
Joline Kammel & Julia Richter
- 90** Die Beziehung ist gut, das Vertrauen ist besser –
Ein Führungsmodell der Mitarbeiterbindung
Janna Ehrlich
- 104** Welcome on Board: Über das Ausbalancieren von Polaritäten im Onboarding-Prozess in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)
Mareike Gerhardt, Evelina Sander, Carina Kröber & Michael Dick