

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Bochum
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moeninghoff
moeninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Stock-Illustration (www.shutterstock.com):
1550697410

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de) im Volltext recherchiert
werden.

Employer Branding & Recruitment

Herausgegeben von Tim Warszta

Inhalt

- 2** Editorial
Tim Warszta
- 5** Zielgruppenorientiertes Employer Branding: Attraktivitätsfaktoren in Abhängigkeit von Geschlecht, Bildung und Alter innerhalb der Generation Y
Andrea Müller, Elena Hubschmid-Vierheilig & Vera Matt
- 18** Unternehmerische Nachhaltigkeit als Corporate Purpose – Einfluss auf Arbeitgeberattraktivität und Bewerbungsintention
Sarah Asseburg & Uwe Klein
- 30** Auszubildende finden und gewinnen – Werte und Rekrutierungskanäle in der Post-Corona-Ära
Tim Warszta & Lisa Drescher
- 40** Professionsbranding in Zeiten des Fachkräftemangels
Dörte Resch & Selina Weber
- 52** Konzeption einer Employer Branding Strategie und eines Recruiting-Prozesses für das Softwarestartup aluco
Sarah Hatfield & Saskia Reuter
- 62** Spielerische Lösungen im E-Recruiting – Recrutainment: Eine Erweiterung der Klassifikation & empirische Ergebnisse
Lars J. Jansen, Joachim Diercks & Kristof Kupka
- 79** Fachkräfteorientierte Unternehmenswebseiten als Instrument guter Personalpolitik
Die Verbindung zwischen Recruiting und Employer Branding als Mittel der Fachkräftegewinnung und -bindung bei KMU
Claudia Graf-Pfohl, Marit Bartetzko & Melanie Trommer
- 92** Arbeitgeberkommunikation auf Online-Bewertungsportalen – eine empirische Untersuchung zum Umgang mit Arbeitgeberbewertungen
Julia Gabler & Uta Bronner