

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moeninghoff
moeninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Bild: Freepik.com. Dieses Cover wurde mit Ressourcen von Freepik.com erstellt.

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de) im Volltext recherchiert
werden.

Beiträge zur GWPs-Fachtagung 2023 in Essen Krisen meistern, Ressourcen aufbauen, Nachhaltigkeit stärken

Herausgeberinnen: Katharina Sachse &
Stephanie Kurzenhäuser-Carstens

Inhalt

- 298** Editorial zum Themenheft
- 301** „Aufstieg war gestern“
Karriere in postbürokratischen Organisationen
Doreen Appelt, Uta Bronner & Nicole Eulenburg
- 313** Agilität von Mitarbeitenden am digitalen Arbeitsplatz
Lisa Buchholz & Anna Eva Lenski
- 323** Zufriedenheit und Commitment von hybride arbeitenden
Beschäftigten – empirische Befunde aus der Metall- und
Elektroindustrie
Alina Überall & Tim Warszta
- 337** Gestaltung und Unterstützung guter digitaler Arbeit. Entwicklung und
Prüfung eines Systemischen Arbeits-Bewältigungs-Modells
Christian Härtwig, Nils-Levin Sigmund & Christoph Niebuhr
- 350** Evidenzbasierte Beurteilungskriterien als Erfolgsfaktor eines
nachhaltigen Gesamtprozesses der Gefährdungsbeurteilung
psychischer Belastung
Ivon Ames, Florian Schweden, Vincent Mustapha & Jan Dettmers
- 361** Sustainable Brands through Sustainable Practice: Countering
Product Failure by CSR Fairness
Elisa Dorothee Adam
- 370** Glaubwürdigkeit von Influencerinnen und Influencern
Eine empirische Analyse über die Glaubwürdigkeitsbeurteilung
von Influencerinnen und Influencern aus Sicht von Social Media
Nutzern und Nutzerinnen
Laura Schweiger & Stephanie Huber