

**Editor-in-Chief**

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln  
lorenz.fischer@uni-koeln.de

**Associate Editors**

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln  
Prof. Dr. Christian Dries, Köln  
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen  
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin  
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim  
Prof. Dr. Stephanie Kurzenhäuser-Carstens, Hamburg  
Prof. Dr. Mandy Nuszbaum, Münster  
Prof. Dr. Tim Warszta, Heide

**Editorial Board**

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London  
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken  
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam  
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln  
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode  
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich  
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden  
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln  
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg  
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten  
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten  
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam  
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck  
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz  
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück  
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln  
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg  
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover  
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten  
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden  
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg  
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen  
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

**PABST SCIENCE PUBLISHERS**

Wolfgang Pabst  
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)  
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550  
pabst@pabst-publishers.com  
www.pabst-publishers.com  
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich  
Einzelpreis: 12,50 Euro  
Jahresabonnement: 45,00 Euro  
(inkl. MwSt. und Versand)  
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

**Aboverwaltung:**

Karin Moenninghoff  
moenninghoff@pabst-publishers.com

**Bankverbindung:**

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03  
BIC: DRESDEFF265

**Herstellung:**

Patrick Orths  
orths@pabst-publishers.com

**Titelmotiv**

Stock-durch KI generiertes Bild  
ID 2449884445

**Druck**

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios  
(www.genios.de) im Volltext recherchiert werden.

**Psychologie der Energiewende**

Herausgeber: Tim Warszta & Martin Beckenkamp

**Inhalt**

- 2** Editorial zum Themenheft  
*Tim Warszta & Martin Beckenkamp*
- 4** Zur Wahrnehmung unterschiedlicher Energieformen und ihrer Anlagen  
*Rebekka Weis, Bernd Eisenstein & Frank Schiller*
- 18** Die Wärmewende gemeinsam gestalten: Einsichten aus einem transdisziplinären Forschungsprojekt  
*Anna Zeitler, Helena Müller, Harald Meyer, Martin Führ, Silke Kleihauer & Daniel Hanss*
- 35** „Wir“ wollen die Energiewende unterstützen: Der Einfluss von kollektiver Motivation auf Investitionsentscheidungen in erneuerbare Energien  
*Fabian Marder, Torsten Masson, Christina Martini*
- 47** Die Psychologie der Wärmewende - Akzeptanz und Einbindung der Nutzer:innen in die Gestaltung der Energiewende  
*Sarah Jauer, Sascha Rülcke*
- Varia**
- 56** Job Performance in a Dynamic Work Environment – Differential Correlates of Adaptive Performance and Proactive Behavior  
*André Findeisen, Ulrike Kröger*
- 70** Psychologisches Kapital mediiert den Zusammenhang zwischen zielorientierter Führung und Arbeitsleistung: eine empirische Studie im Bankensektor  
*Jana Beykirch, Sabine Kümper, Kai Externbrink*