

Politische Psychologie

4. Jahrgang · Heft 1 · 2015

Schwerpunktthema: Die Bundestagswahl 2013

Gast-Herausgeber:

*Evelyn Bytzek, Stefan Marschall, Ulrich Rosar,
Markus Steinbrecher & Bernhard Weßels*

Gewidmet Herrn Prof. Dr. Jens Erich Tenscher[†]

- 3 Editorial
- 5 Die Wahl in 140 Zeichen – Twitter als Kommunikationsplattform für Politik, Medien und Bürger im Bundestagswahlkampf 2013
Claudia Bader, Katharina Fuchs, Caroline Güthlein, Ole Kamm, Theresa Schunk & Marcus Maurer
- 23 Priming-Effekte durch die medial aufbereitete Performanz der Spitzenkandidaten bei der Bundestagswahl 2013
Hanna Hoffmann & Ulrich Rosar
- 43 Der Absturz der FDP – Die Rolle von Parteibewertung und Koalitionsüberlegungen bei den Bundestagswahlen 2009 und 2013
Sascha Huber
- 65 Forced to be a citizen... Eine empirische Studie zu den Auswirkungen einer gesetzlichen Wahlpflicht bei der Bundestagswahl 2013 auf die Höhe der Wahlbeteiligung, die Zusammensetzung der Wählerschaft und die Stimmenanteile der Parteien
Markus Klein, Jan Ballowitz & Per Holderberg
- 88 Leihstimmen im Bundestagswahljahr 2013
Lukas Stötzer, Steffen Zittlau, Thomas Gschwend & Tobias Witt
- 108 Das Wissen zum Wahlsystem vor der Bundestagswahl 2013
Bettina Westle, Astrid Rütter & Christian Begemann

Separata

- 139 „Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft, große Geschenke verderben das Geschäft“ – Der kulturelle Einfluss auf das Konzept und das Ausmaß von Korruption in Deutschland und Java (Indonesien)
Petia Genkova & Iris Tietze