

Editor-in-Chief

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln
lorenz.fischer@uni-koeln.de

Associate Editors

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln
Prof. Dr. Christian Dries, Köln
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim
Prof. Dr. Stephanie Kurzenhäuser-Carstens, Hamburg
Prof. Dr. Mandy Nuszbaum, Münster

Editorial Board

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten
Prof. Dr. Daniel Thiemann, Köln
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

PABST SCIENCE PUBLISHERS

Wolfgang Pabst
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com
Internet: www.pabst-publishers.com
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich
Einzelpreis: 12,50 Euro
Jahresabonnement: 45,00 Euro
(inkl. MwSt. und Versand)
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

Aboverwaltung:

Karin Moenninghoff
moenninghoff@pabst-publishers.com

Bankverbindung:

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03
BIC: DRESDEFF265

Herstellung:

Patrick Orths
orths@pabst-publishers.com

Titelmotiv

Bild: Freepik.com.

Druck

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios
(www.genios.de) im Volltext recherchiert werden.

Sonderthemenheft zur GWPs-Fachtagung 2024

Auf dem Weg ins „New Normal“ – Wirtschaftspsychologische
Gestaltungsansätze für eine moderne Arbeitswelt

Herausgeber: Daniel Thiemann

Inhalt

- 178 Editorial:** Die Zukunft der Arbeit gestalten: Menschenzentrierte Ansätze im Zeitalter von Digitalisierung und KI
Daniel Thiemann
- 183** Digitale Lernwerkstatt als Konzept zur Förderung der digitalen Medienkompetenzen älterer Menschen.
Eine qualitative und quantitative Evaluationsstudie
Erko Martins, Petra Wolfert, Gabriele Taube, Valerie I. Elss & Michelle Marggraff
- 200** Von Vielfalt profitieren: Die Rolle von Diversity Beliefs für den Wissensaustausch in altersdiversen Teams
Tamara Ronski, Franziska Jungmann & Daniel Thiemann
- 214** Wirkung von Hintergrundbildern in Videokonferenzen: Warum es nicht egal ist, was im Hintergrund zu sehen ist
Stefanie Winter, Jana Mischler, Chantal Bitsch, Clarissa Fiedler, Jana-Jill Jambor, Julia Schmitt & Julio Lasut
- 231** Values in Action – Inventory of Strength (VIA-IS) in VR: Optimierung der User Experience in einer interaktiven VR-Anwendung für Psychodiagnostik
Bianca Ksienzyk-Kreuziger, Louis Teber, Marlene von Lipinski, Heribert Nacken & Ingo Zobel
- 246** Einfluss von Usability auf das Arbeitsengagement und die emotionale Erschöpfung von Mitarbeitenden. Eine experimentelle Längsschnittuntersuchung
Tim-Can Werning
- 255** Künstliche Intelligenz (KI) erfolgreich im Mittelstand einsetzen: Wie ein humanzentrierter Gestaltungsansatz zu einer erfolgreichen Einführung von KI-basierter Entscheidungsassistenten verhilft
Sarah Hatfield, Lara Watermann, Antonia Markus, Katharina Buschmeyer, Sven Munker & Johanna Werz
- 263** Alter(n)sgerechte Arbeit – Demografieberatung für Beschäftigte und Betriebe
Alexandra Weilhartner, Irmgard Mausz & Daniel Thiemann
- 280** Nachrichten von der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie (GWPs)
27. GWPs Jahrestagung in Köln
Christian Dries, Aaron Pickhardt & Carolin Zach