

**Editor-in-Chief**

Prof. Dr. Lorenz Fischer, Köln  
lorenz.fischer@uni-koeln.de

**Associate Editors**

Prof. Dr. Martin Beckenkamp, Köln  
Prof. Dr. Christian Dries, Köln  
Prof. Dr. Kai Externbrink, Gelsenkirchen  
Prof. Dr. Susanne Geister, Berlin  
Prof. Dr. Stefan Höft, Mannheim  
Prof. Dr. Stephanie Kurzenhäuser-Carstens, Hamburg  
Prof. Dr. Mandy Nuszbaum, Münster

**Editorial Board**

Prof. Dr. Reinhard Bachmann, London  
Prof. Dr. Peter Bak, Saarbrücken  
Prof. Dr. Frank Belschak, Amsterdam  
Prof. Dr. Christian Bosau, Köln  
Prof. Dr. Georg Felser, Wernigerode  
Prof. Dr. C. Fichter, Zürich  
Prof. Dr. Eckhard Gros, Wiesbaden  
Prof. Dr. Ekkehard Stephan, Köln  
Prof. Dr. Ulrich Günther, Lüneburg  
Prof. Dr. Benedikt Hell, Olten  
Prof. Dr. Anne Herrmann, Olten  
Prof. Dr. Gabriele Jacobs, Rotterdam  
Prof. Dr. Monique Janneck, Lübeck  
Prof. Dr. Paul Jiménez, Graz  
Prof. Dr. Uwe Kanning, Osnabrück  
Prof. Dr. Guido Kiell, Köln  
Prof. Dr. Christian Rietz, Heidelberg  
Prof. Dr. Jan Schilling, Hannover  
Prof. Dr. Hartmut Schulze, Olten  
Prof. Dr. Daniel Thiemann, Köln  
Prof. Dr. Rüdiger von der Weth, Dresden  
Prof. Dr. Fritz Westermann, Hamburg  
Prof. Dr. Karl Westhoff, Leverkusen  
Prof. Dr. Erich H. Witte, Hamburg

**PABST SCIENCE PUBLISHERS**

Wolfgang Pabst  
Eichengrund 28 · D-49525 Lengerich (Westf.)  
Telefon +49 5484 308 · Telefax +49 5484 550  
E-Mail: pabst@pabst-publishers.com  
Internet: www.pabst-publishers.com  
www.psychologie-aktuell.com

Erscheinungsweise: 4× jährlich  
Einzelpreis: 12,50 Euro  
Jahresabonnement: 45,00 Euro  
(inkl. MwSt. und Versand)  
Anzeigenpreisliste Nr. 2 ist gültig

**Aboverwaltung:**

Karin Moeninghoff  
moeninghoff@pabst-publishers.com

**Bankverbindung:**

IBAN: DE04 2658 0070 0709 7724 03  
BIC: DRESDEFF265

**Herstellung:**

Patrick Orths  
orths@pabst-publishers.com

**Titelmotiv**

Bild: Freepik.com.

**Druck**

Printed in the EU by booksfactory

ISSN 1615-7729

Wirtschaftspsychologie kann über Genios  
(www.genios.de) im Volltext recherchiert werden.

Herausgeber: Stefan Höft & Kai Externbrink

**Inhalt**

- 2 Editorial:** Wie viel Intuition braucht die Personalauswahl?  
Ein kritischer Diskurs zwischen Wissenschaft und Praxis  
*Stefan Höft & Kai Externbrink*
- 4** Personalauswahl mit Akteuren – Beziehungsentscheidungen  
brauchen Subjektivität und Intuition  
*Jürgen Deters & Axel Klopprogge*
- 17** Der fruchtbare Raum zwischen Analytik und subjektiver  
Beziehungsentscheidung: Eine Interviewstudie zur gelebten Praxis  
in der Personalauswahl  
*Axel Klopprogge & Jürgen Deters*
- 24** Subjektivität und Intuition in der Personalauswahl – Plädoyer für eine  
evidenzbasierte Praxis  
*Uwe Peter Kanning*
- 31** Missverständnisse in der Interpretation der DIN 33430 zur  
Eignungsdiagnostik in „Personalauswahl mit Akteuren –  
Beziehungsentscheidungen brauchen Subjektivität und Intuition“  
*Harald Ackerschott*
- 38** Strukturierte Interviews mit Herz und Verstand – Geht das?!  
*Prisca Brosi*
- 45** Passt, sitzt, wackelt und hat Luft?! – Eine Antwort auf  
„Personalauswahl mit Akteuren – Beziehungsentscheidungen  
brauchen Subjektivität und Intuition“  
*Carolin Palmer & Olaf Ringelband*
- 52** Valide und ethische Personalauswahlentscheidungen brauchen  
transparente Entscheidungsregeln: Ein Spannungsfeld zwischen  
Evidenz und Nutzer-Akzeptanz  
*Marvin Neumann*
- 59** Intuition in der Personaldiagnostik – Jenseits der analytisch-  
intuitiv-Trennung  
*Niklas Keller*
- 68** Kommentar zum Schwerpunktartikel „Personalauswahl mit Akteuren  
– Beziehungsentscheidungen brauchen Subjektivität und Intuition“  
aus der Sicht der Soziologie  
*Thomas Matys*
- 75** Replik zu den Kommentierungen des Schwerpunktartikels  
„Personalauswahl mit Akteuren – Beziehungsentscheidungen  
brauchen Subjektivität und Intuition“  
*Jürgen Deters & Axel Klopprogge*
- 85** Intuition als Entscheidungsgrundlage in der Personalauswahl?  
Ein vorläufiges Fazit  
*Stefan Höft & Kai Externbrink*